



Corso di Alta Formazione

SUSTAINABILITY MANAGER E SUSTAINABILITY PRACTITIONER

(ai sensi della UNI/PdR 109.1:2021)

IL PER-CORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il Corso di Alta Formazione “**Sustainability Manager e Sustainability Practitioner**” è progettato per formare professionisti capaci di integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali, seguendo le indicazioni della **UNI/PdR 109.1:2021**. È pensato e realizzato come un percorso che offre una combinazione di **teoria e pratica**, con moduli interattivi che spaziano dai fondamenti della sostenibilità alla rendicontazione, dalla misurazione agli investimenti, dall’inclusione alla comunicazione. Ciascun modulo include lezioni, esercitazioni, case study e project work, garantendo un approccio pratico-operativo orientato all’apprendimento e al business. La metodologia didattica prevede sessioni sincrone, con materiali esclusivi, opportunità di networking e **workshop finale**. La peculiarità di questo Corso è che ogni modulo è affidato a **più docenti**, per un totale di **11 professionisti** esperti nel settore, che offrono approcci, metodi e **punti di vista diversi**. Il Corso mira a preparare figure professionali sempre più richieste dal mercato, come **Sustainability Manager, Sustainability Practitioner, Sustainability Consultant, ESG Manager e CSR Specialist** e consente di conseguire la certificazione ai sensi della UNI PdR 109.1:2021. I posti sono limitati per garantire un’interazione ottimale e un’esperienza formativa di alta qualità.



A CHI È RIVOLTO QUESTO CORSO?

- **Professionisti** che desiderano acquisire competenze specialistiche nel Sustainability Management.
- **Responsabili** ESG, CSR, Ambiente, Qualità, Compliance, HR e altre funzioni aziendali coinvolte nella sostenibilità.
- **Consulenti** che vogliono ampliare la propria offerta di servizi nell'ambito della sostenibilità.
- **Manager e dirigenti** che intendono concretamente integrare la sostenibilità nella strategia aziendale.
- **Studenti e laureati** interessati a intraprendere una carriera nel settore della sostenibilità.
- **Chiunque voglia crescere professionalmente e personalmente**, seguendo la propria passione, sensibilità e impegno per l'ambiente, il Pianeta, il futuro.

PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO CORSO?

- **Formazione Specialistica:** un programma completo e aggiornato, progettato per fornirti competenze pratiche e immediatamente applicabili.
- **Focus sulla UNI/PdR 109.1:2021:** un'attenzione particolare ai requisiti della Prassi di Riferimento, fondamentale per la qualificazione professionale.
- **Docenti Esperti:** 11 professionisti con comprovata e multiforme esperienza nel Sustainability Management, che apportano competenze diverse e complementari in un unico corso.
- **Approccio Pratico:** metodologia didattica pratica e interattiva, progettata per massimizzare l'apprendimento e l'immediata applicazione delle nuove competenze, basata su esercitazioni, case study, modelli e tecniche operative.
- **Una piattaforma dedicata,** innovativa e coinvolgente.
- **Materiale didattico esclusivo:** ad ogni lezione ricevi dispense, slide e risorse utili ad approfondire gli argomenti trattati.
- **opportunità di Networking** e di sinergie con altri professionisti, aziende e organizzazioni impegnate nella sostenibilità.
- **Workshop Finale** per conoscere i dettagli della certificazione e confrontarsi sul futuro della professione.

AL TERMINE DEL CORSO SARAI IN GRADO DI:

- **Comprendere** i principi della sostenibilità e i criteri ESG, integrandoli nella strategia e nei processi dell'organizzazione.
- **Misurare** le performance di sostenibilità attraverso KPI specifici.
- **Conoscere** i principali standard di rendicontazione della sostenibilità.
- **Gestire** il cambiamento organizzativo per la sostenibilità.
- **Promuovere** inclusione, benessere, leadership responsabile.
- **Usare** la finanza sostenibile per generare valore.
- **Comunicare** la sostenibilità in modo autentico e trasparente.
- **Conoscere** i requisiti della UNI/PdR 109.1:2021 per i profili di Sustainability Manager e Practitioner ai fini della certificazione.



UN PER-CORSO IN 8 PASSI

(E ALTRI PER CONTINUARE ...)

8 azioni, 8 moduli per illustrare in modo schematico e chiaro il percorso che il Sustainability Manager deve affrontare, secondo uno schema logico-temporale: partendo dalla conoscenza dell'oggetto di studio - la sostenibilità - il programma prosegue con l'approfondimento dei processi necessari a sviluppare e organizzare la sostenibilità in azienda.

- 1. CONOSCERE**
- 2. PIANIFICARE**
- 3. ORGANIZZARE**
- 4. MISURARE**

- 5. RENDICONTARE**
- 6. INCLUDERE**
- 7. INVESTIRE**
- 8. COMUNICARE**



1. CONOSCERE



ACQUISIRE I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA SOSTENIBILITÀ



CONOSCERE

ACQUISIRE I PRINCIPI FONDAMENTALI
DELLA SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere le basi storiche, sociali, giuridiche, economiche e politiche della sostenibilità. Al termine del modulo, il partecipante avrà acquisito il background culturale necessario per prepararsi a divenire un Sustainability Manager con consapevolezza e concretezza.

DI COSA PARLEREMO

- Sostenibilità: definizioni, principi e pilastri
- Consapevolezza e cultura della sostenibilità
- Cambiamento climatico
- Impronta ecologica
- Sviluppo sostenibile
- Agenda ONU 2030 e gli SDG
- Transizione verde
- Green Deal UE
- Principi di economia circolare
- I criteri ESG
- Il professionista green

2. PIANIFICARE



PROGETTARE STRATEGIE E PROCESSI AZIENDALI SOSTENIBILI

2

PIANIFICARE

PROGETTARE STRATEGIE E
PROCESSI AZIENDALI SOSTENIBILI

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere i fondamenti delle tecniche di pianificazione e progettazione dei principali processi aziendali, con specifico riferimento alla sostenibilità.

Alla fine del modulo, il partecipante avrà acquisito le conoscenze e le competenze di base per integrare la sostenibilità nella strategia e nell'operatività aziendale.

DI COSA PARLEREMO

- Project e Strategic management: progettare la sostenibilità
- Business model sostenibili
- Change management: cambiamento organizzativo e culturale per la sostenibilità
- Innovation management: innovare e creare valore con la sostenibilità
- Risk management: prevenzione e gestione del rischio d'impatto
- Corporate governance e Business ethics
- Business continuity

3. ORGANIZZARE

IMPLEMENTARE CONCRETAMENTE LA SOSTENIBILITÀ
NEI PROCESSI AZIENDALI

3 ORGANIZZARE

IMPLEMENTARE CONCRETAMENTE LA SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI AZIENDALI

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere come implementare in modo efficace la sostenibilità nei principali processi aziendali. Alla fine del modulo, il partecipante avrà preso conoscenza di teorie e tecniche di gestione dei processi e delle più rilevanti certificazioni in tema di sostenibilità.

DI COSA PARLEREMO

- Process management: ottimizzare e rendere sostenibili i processi
- AI a supporto dei processi aziendali
- Value & Supply chain management: la gestione responsabile della catena del valore
- Ecodesign: progettare prodotti e servizi ecocompatibili
- Economia circolare: strategie ed applicazioni
- Società benefit, B Corp
- Certificazioni sociali e ambientali

4. MISURARE



VALUTARE E MONITORARE GLI IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI
DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

4 MISURARE

VALUTARE E MONITORARE GLI
IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI
DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere come valutare e misurare gli impatti socio-ambientali generati dalle attività aziendali. Alla fine del modulo, il partecipante avrà acquisito conoscenza di alcuni fondamentali strumenti per la misurazione e la gestione degli impatti.

DI COSA PARLEREMO

- Climate change e transizione energetica
- Valutazione e gestione degli impatti ambientali
- Carbon footprint
- Water footprint
- Life-cycle assessment
- Sustainability KPIs e metriche ESG
- Logistica e mobilità, per una gestione a minor impatto

5. RENDICONTARE



CONOSCERE I PIÙ RILEVANTI STANDARD INTERNAZIONALI
SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

5

RENDICONTARE

CONOSCERE I PIÙ RILEVANTI
STANDARD INTERNAZIONALI SULLA
RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere come rendicontare l'impegno e i risultati dell'organizzazione sui temi della sostenibilità, nonché gli obiettivi e le azioni di miglioramento. Alla fine del modulo, il partecipante conoscerà i fondamenti della legislazione e dei principali standard di rendicontazione.

DI COSA PARLEREMO

- Rendicontare la sostenibilità: framework e standard di riferimento
- CSRD Directive e la proposta di Direttiva Omnibus
- ESRS, GRI e gli altri standard internazionali di rendicontazione
- La rendicontazione volontaria di sostenibilità (VSME) per le PMI
- I principali questionari e certificazioni ESG
- Lo Stakeholder Engagement e l'analisi di doppia materialità
- Principi di attestazione della rendicontazione di sostenibilità (SSAE Italia, ISAE 3000R, ISSA 5000)
- I rating ESG e il Reg. 2024/3005



6. INCLUDERE



PROMUOVERE FIDUCIA, CONSENSO E POLITICHE
DI INCLUSIONE E DIVERSITÀ

6

INCLUDERE

PROMUOVERE FIDUCIA, CONSENSO E
POLITICHE DI INCLUSIONE E DIVERSITÀ

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere come guidare l'organizzazione per creare fiducia e consenso intorno ai temi della sostenibilità e del benessere organizzativo, grazie ad uno stile di leadership responsabile, trasparente e inclusivo. Alla fine del modulo, il partecipante conoscerà i fondamenti delle teorie e tecniche di leadership, con particolare riferimento alla creazione e gestione di politiche di inclusione e diversità.

DI COSA PARLEREMO

- Governance inclusiva e paritaria
- Leadership consapevole, per la costruzione di fiducia e consenso
- Diversity Management: i vantaggi dell'inclusione, della parità di genere e dell'integrazione
- La sostenibilità nella dimensione sociale: impatti sociali e diritti umani
- Certificare la parità di genere
- Welfare e benessere organizzativo: benessere della persona e dell'organizzazione
- Lavoro agile e digitale, come implementarli in maniera consapevole e sostenibile

7. INVESTIRE



SOSTENERE LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO MODELLI
E STRUMENTI DI FINANZA RESPONSABILE



INVESTIRE

SOSTENERE LA SOSTENIBILITÀ
ATTRaverso MODELLI E STRUMENTI
DI FINANZA RESPONSABILE

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere l'importanza degli investimenti sostenibili e della finanza aziendale nel contesto della gestione della sostenibilità. Alla fine del modulo, il partecipante conoscerà modelli e strumenti di finanza alternativa per sostenere l'impegno dell'azienda sui temi della sostenibilità.

DI COSA PARLEREMO

- Finanza sostenibile: definizioni e inquadramento
- Equity Financing & Impact Investing
- Business intelligence e analisi finanziaria
- Investimento Sostenibile e Responsabile (SRI)
- EBA Roadmap on Sustainable Finance
- La finanza agevolata
- La materialità finanziaria



8. COMUNICARE



FORMULARE E INVIARE UN MESSAGGIO DI SOSTENIBILITÀ
TRASPARENTE ED EFFICACE



COMUNICARE

FORMULARE E INVIARE UN MESSAGGIO
DI SOSTENIBILITÀ TRASPARENTE ED EFFICACE

OBIETTIVI DIDATTICI

Conoscere e comprendere come costruire e mantenere relazioni e garantire una comunicazione efficace e costante per lo sviluppo della sostenibilità nelle relazioni, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, anche in contesti multiculturali. Alla fine del modulo, il partecipante conoscerà tecniche e strumenti di comunicazione e come gestire relazioni con pubblici influenti e reti sociali.

DI COSA PARLEREMO

- Green marketing: comunicare (bene) la sostenibilità
- Stakeholder engagement
- Green networking: costruire una rete sul territorio e con la comunità
- Greenwashing: norme e applicazioni
- Ethical claims
- Storytelling e narrazioni digitali per la sostenibilità
- Eventi sostenibili: norme e buone pratiche per comunicare l'impegno alla sostenibilità

CONOSCI I NOSTRI DOCENTI

11 PROFESSIONISTI ESPERTI, ATTIVISTI DELLA SOSTENIBILITÀ
CHE TI GUIDANO LUNGO IL PERCORSO,
DALLA TEORIA ALLA PRATICA.



ANGELA
SALVATO



GIORGIO
BERGO



GIAMPIERO
ALESSI



ROSSELLA
MILEO



ELISA
RICCIUTI



MARIA CONCETTA
RIZZO



ELISA
AMODEO



GIOVANNI
FUSCO



LEONARDO
POLTRONIERI



FRANCESCA
SCOPPETTA



ANNALISA
PALMIERI

INFORMAZIONI

Il Corso è erogato online in modalità **live streaming** su piattaforma dedicata, per un totale di **52 ore** (48 di lezioni + 4 di workshop finale).

Calendario delle lezioni:

Modulo 1	4 novembre 2025
Modulo 2	18 novembre 2025
Modulo 3	2 dicembre 2025
Modulo 4	16 dicembre 2025
Modulo 5	13 gennaio 2026
Modulo 6	27 gennaio 2026
Modulo 7	10 febbraio 2026
Modulo 8	24 febbraio 2026

Dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 16:00.

WORKSHOP FINALE

Alla fine del Corso, potrai partecipare all'evento per condividere l'esperienza, conoscere i dettagli della certificazione, incontrare docenti, professionisti e aziende per sviluppare il network e confrontarsi sul futuro della professione.

ISCRIZIONE

E' previsto il numero chiuso, fino a un massimo di 25 partecipanti. L'iscrizione può essere effettuata sia all'intero Corso che ad uno o più moduli.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione all'intero corso è di € 1.875 (escl. IVA). Sono previste agevolazioni del 30%. Contattaci per conoscere tutte le agevolazioni, le modalità di pagamento e le quote dei singoli moduli.

ATTESTATO DI FREQUENZA

A fine corso GS Academy rilascerà l'attestato di frequenza, requisito per la certificazione.

PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE

A garanzia del progetto didattico, il Corso è in fase di qualifica con CEPAS Bureau Veritas. I nostri Studenti hanno l'opportunità di accedere all'esame di Certificazione del Sustainability Manager o Sustainability Practitioner secondo UNI PdR 109:1 con il supporto di CEPAS e a tariffa agevolata. Al Workshop finale potranno inoltre incontrare un consulente CEPAS per tutte le informazioni.

VUOI ISCRIVERTI O SAPERNE DI PIU'?

segreteria@gsacademy.eu
www.gruppostrazzeri.eu/gs-academy





ALTRI PASSI PER CONTINUARE

I PROSSIMI CORSI



ESG Management

Diritto Ambientale

Climate change, impatti e misurazione

Economia circolare

Waste Management

Energia e transizione verde

Certificazioni Ambientali

HR, welfare e benessere organizzativo

Governance e Sostenibilità

Rendicontazione della sostenibilità

Assurance della rendicontazione di sostenibilità

Finanza Sostenibile

AI & Digitale Sostenibile

Comunicazione e Green Marketing

Mobilità Sostenibile

Management del Turismo responsabile

Moda Circolare

Eventi sostenibili

Il Professionista sostenibile

English for sustainability

Parole & Fatti della sostenibilità

