



SDG 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Ad oggi, i modelli di produzione e di consumo comportano un enorme spreco di risorse e gravi danni all'ambiente. Come dichiarato dall'ONU, ogni anno circa un terzo della produzione di cibo prodotto (pari a 1.3 miliardi di tonnellate) viene buttato dai consumatori finali o sprecato a causa di sistemi di trasporto o pratiche agricole inadeguate. Ancora, se, come stimato, la popolazione mondiale dovesse raggiungere i 9,6 miliardi all'anno entro il 2050, servirebbero tre pianeti per soddisfare la domanda di risorse naturali necessarie a sostenere gli stili di vita attuali.

L'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 12 mira, pertanto, ad un consumo e ad una produzione sostenibile che consiste nel "fare di più e meglio con meno", aumentando i benefici in termini di benessere tratti dalle attività economiche, attraverso un minore impiego di risorse, un minore degrado e inquinamento nell'intero ciclo produttivo.

Nello specifico, l'Obiettivo 12 prevede i seguenti Traguardi:

12.1 Attuare il Quadro Decennale di Programmi per il Consumo e la Produzione Sostenibili, rendendo partecipi tutti i paesi, con i paesi sviluppati alla guida, ma tenendo presenti anche lo sviluppo e le capacità dei Paesi in via di sviluppo.

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.

12.3 Entro il 2030, dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto.

12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita, in conformità ai quadri internazionali concordati, e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente.

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

12.7 Promuovere pratiche sostenibili in materia di appalti pubblici, in conformità alle politiche e priorità nazionali.

12.8 Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

12.A Supportare i Paesi in via di sviluppo nel potenziamento delle loro capacità scientifiche e tecnologiche, per raggiungere modelli di consumo e produzione più sostenibili.

12.B Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali.

12.C Razionalizzare i sussidi inefficienti per i combustibili fossili che incoraggiano lo spreco eliminando le distorsioni del mercato in conformità alle circostanze nazionali, anche ristrutturando i sistemi di tassazione ed eliminando progressivamente quei sussidi dannosi, ove esistenti, in modo da riflettere il loro impatto ambientale, tenendo bene in considerazione i bisogni specifici e le condizioni dei paesi in via di sviluppo e riducendo al minimo i possibili effetti negativi sul loro sviluppo, in modo da proteggere i poveri e le comunità più colpite.

Le imprese devono, dunque, sviluppare prodotti e servizi che richiedano un minor utilizzo di energia e di risorse naturali e, viceversa, ritirare dal commercio quei prodotti che comportano un consumo eccessivo di risorse; incrementare il ricorso a materiali biodegradabili e riciclati; sostituire i carburanti fossili con energie pulite e ottimizzare l'impiego di acqua nei loro processi produttivi.

L'IMPEGNO DI GRUPPO STRAZZERI SOCIETÀ BENEFIT

- I nostri servizi di consulenza mirano ad incentivare le altre imprese a fare ricorso a fonti di energia rinnovabili, ad ottimizzare il consumo di acqua e a adottare sistemi di gestione ambientali certificati.
- Partecipiamo a seminari e workshop per incentivare la diffusione di buone pratiche su consumo e produzione sostenibile.
- Diffondiamo la cultura del Turismo Sostenibile, promuovendo l'adozione della Norma ISO 21401.
- Diffondiamo campagne pubblicitarie e marketing che incentivino il consumo responsabile.